

KẾ HOẠCH

Thực hiện các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk năm 2025

Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 của Bộ Công Thương về việc Thực hiện các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng năm 2025; Công điện số 47/CĐ-TTg ngày 22/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế năm 2025, UBND tỉnh Đắk Lắk xây dựng Kế hoạch thực hiện các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk năm 2025, như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Đảm bảo tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của tỉnh năm 2025 tăng khoảng 17%, thực hiện hiệu quả các mục tiêu tại Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 của Bộ Công Thương;
2. Hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh tiêu dùng nội địa, thúc đẩy sản xuất và kinh doanh phát triển ổn định.
3. Tăng cường quảng bá, giới thiệu và nâng cao giá trị thương hiệu cho các sản phẩm đặc trưng và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Đắk Lắk;
4. Đa dạng hóa kênh phân phối, từng bước phát triển thương mại điện tử, góp phần hiện đại hóa hoạt động thương mại và kết nối cung - cầu hiệu quả;
5. Góp phần ổn định thị trường, bảo đảm cân đối cung - cầu hàng hóa, bình ổn giá cả thị trường trên địa bàn tỉnh.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, tăng cường kết nối cung - cầu, tiêu thụ sản phẩm nông, lâm, thủy, hải sản và các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh. Kết nối với các hệ thống bán lẻ lớn để đưa các sản phẩm của Đắk Lắk vào hệ thống phân phối rộng rãi thông qua các chương trình kết nối cung cầu, hội chợ triển lãm thương mại...; Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia các hội chợ thương mại, tuần lễ giới thiệu sản phẩm, hội nghị kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành trên cả nước để tăng cường quảng bá sản phẩm địa phương.
2. Triển khai chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa, khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh triển khai các

chương trình khuyến mại tặng quà, giảm giá, bốc thăm, quay số trúng thưởng nhằm kích thích nhu cầu mua sắm của người dân, đặc biệt trong các dịp lễ, Tết và mùa mua sắm cao điểm. Chú trọng cải tiến chất lượng sản phẩm, đổi mới mẫu mã, bao bì để gia tăng sức cạnh tranh trên thị trường.

3. Phát triển thương mại điện tử, kênh bán hàng trực tuyến, sử dụng mã QR, phần mềm quản lý bán hàng; Tổ chức Ngày chuyển đổi số và ứng dụng thanh toán không tiền mặt trong thương mại điện tử năm 2025, nhằm đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh bán hàng, hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất và kinh doanh cập nhật kiến thức, kỹ năng thích ứng và áp dụng các giải pháp thương mại điện tử trên địa bàn.

4. Tăng cường tuyên truyền, quảng bá thông qua các cơ quan báo chí, đài phát thanh truyền hình địa phương và các nền tảng truyền thông xã hội để lan tỏa thông tin, hình ảnh sản phẩm nông sản chủ lực của tỉnh; từng bước tăng cường sự hiện diện sản phẩm OCOP và hàng hóa địa phương đến người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

5. Tiếp tục triển khai cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, vận động các siêu thị, trung tâm thương mại tổ chức thực hiện các đợt hàng lưu động, đưa hàng Việt về nông thôn; đổi mới và nâng cao hiệu quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

6. Thường xuyên theo dõi diễn biến thị trường, đảm bảo nguồn cung hàng hóa thiết yếu. Chỉ đạo các doanh nghiệp chủ động dự trữ hàng hóa, đặc biệt là nhu yếu phẩm trong các dịp Lễ, Tết nguyên đán,... nhằm thặng chế tình trạng khan hiếm nguồn hàng hoặc tăng giá đột biến.

7. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, kiểm tra, kiểm soát việc buôn bán, vận chuyển, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại; Việc niêm yết giá, đảm bảo bán đúng giá niêm yết, đặc biệt với các mặt hàng thiết yếu trong các dịp lễ, Tết.

8. Triển khai có hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đẩy mạnh tuyên truyền về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng thông qua các phương tiện truyền thông, khuyến khích người tiêu dùng chủ động tìm hiểu thông tin, phản ánh, khiếu nại khi quyền lợi bị xâm phạm. Tiếp tục thông tin rộng rãi về kênh tiếp nhận và giải quyết khiếu nại trực tuyến (Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng 1800.6838). Triển khai đến các doanh nghiệp trên địa bàn thực hiện tốt công tác minh bạch thông tin về sản phẩm, dịch vụ, giá cả, chất lượng và chính sách hậu mãi; Thúc đẩy doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm xã hội, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng một cách tự nguyện và có trách nhiệm, đảm bảo cân bằng lợi ích, quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng và của tổ chức, cá nhân kinh doanh, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, kinh tế phát triển ổn định.

III. GIẢI PHÁP TĂNG TRƯỞNG TỔNG MỨC BÁN LẺ HÀNG HÓA VÀ DOANH THU DỊCH VỤ TIÊU DÙNG NĂM 2025

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2025 được xác định là chỉ tiêu quan trọng trong phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Đắk Lắk. Dự kiến cả năm 2025 tăng khoảng 17%. Căn cứ vào nhu cầu tiêu dùng theo ba chu kỳ và các hoạt động kích cầu tiêu dùng, kịch bản tăng trưởng được phân bổ theo từng quý như sau:

1. Quý I + Quý II: Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ 06 tháng đầu năm 2025 ước thực hiện 92.741,8 tỷ đồng, tăng 16% so với cùng kỳ năm trước, đạt 50,8% kế hoạch năm

2. Quý III: Tăng trưởng dự kiến đạt 43.000 tỷ đồng (tăng 17% so với cùng kỳ năm 2024)

- Mục tiêu: Đẩy mạnh tiêu dùng nhân dịp khai giảng năm học mới 2025-2026; khai thác hiệu quả thị trường Tết Trung thu; tiếp tục triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng hàng hóa thiết yếu nhân các sự kiện lớn trong năm (Tết Trung thu; Quốc Khánh 2/9,..)

- Hoạt động triển khai:

+ Văn bản khuyến khích doanh nghiệp đẩy mạnh triển khai các hoạt động khuyến mại nhằm kích cầu tiêu dùng mùa tựu trường chuẩn bị cho khai giảng năm học mới và Tết Trung thu;

+ Triển khai Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, thực hiện thực hiện treo băng rôn, cờ phướn, tin/bài viết tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử tỉnh và các phương tiện truyền thông;

+ Kết nối với các hệ thống bán lẻ lớn để đưa các sản phẩm của Đắk Lắk vào hệ thống phân phối rộng rãi thông qua các chương trình kết nối cung cầu, hội chợ triển lãm thương mại...;

+ Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia các hội chợ thương mại, tuần lễ giới thiệu sản phẩm, hội nghị kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành trên cả nước để tăng cường quảng bá sản phẩm địa phương;

+ Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, kiểm tra, kiểm soát việc buôn bán, vận chuyển, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại.

3. Quý IV: Tăng trưởng dự kiến đạt 53.000 tỷ đồng (tăng 19% so với cùng kỳ năm 2024)

- Mục tiêu: Đẩy mạnh sức mua trong dịp cuối năm, Lễ Giáng sinh, Tết Dương lịch, chuẩn bị Tết Nguyên đán 2026, hoàn thành mục tiêu 17% cả năm.

- Hoạt động triển khai:

+ Khuyến khích các doanh nghiệp đẩy mạnh triển khai các hoạt động khuyến mại nhằm kích cầu tiêu dùng, phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân trong dịp cuối năm và Tết nguyên đán;

+ Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường Tết: nguồn gốc hàng hóa, chất lượng, niêm yết giá, phòng chống đầu cơ găm hàng;

+ Xây dựng Kế hoạch bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu dịp cuối năm và Tết nguyên đán năm 2026;

+ Tăng cường tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại kết nối cung cầu, kết nối giao thương, hội chợ triển lãm thương mại...nhằm hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

+ Thường xuyên theo dõi diễn biến thị trường, đảm bảo nguồn cung hàng hóa thiết yếu. Chỉ đạo các doanh nghiệp chủ động dự trữ hàng hóa, đặc biệt là nhu yếu phẩm trong các dịp cao điểm như Tết Nguyên đán nhằm tránh tình trạng khan hiếm nguồn hàng hoặc tăng giá đột biến.

+ Khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức các phiên chợ hàng Việt về nông thôn, bán hàng lưu động tại xã trên địa bàn tỉnh để giúp người dân dễ tiếp cận sản phẩm nội địa chất lượng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

Làm đầu mối chủ trì triển khai Kế hoạch này; hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thương mại điện tử; chủ trì công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; xử lý nghiêm minh và kịp thời các vi phạm theo quy định pháp luật để bảo vệ, bảo đảm quyền lợi của người tiêu dùng và sự cạnh tranh lành mạnh của các doanh nghiệp trên thị trường; đôn đốc tổng hợp kết quả thực hiện và báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Nông nghiệp và Môi trường:

- Chủ trì hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương, đơn vị, hợp tác xã trong việc xây dựng, phát triển sản phẩm OCOP; Phối hợp tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp; cung cấp thông tin, dữ liệu liên quan đến sản phẩm OCOP phục vụ công tác truyền thông, kết nối cung - cầu;

- Tăng cường phối hợp với các đơn vị liên quan định kỳ lấy mẫu giám sát, phân tích, cảnh báo nguy cơ về chất lượng, an toàn thực phẩm sản phẩm nông, lâm, thủy sản; Tăng cường thanh tra, kiểm tra, hậu kiểm kịp thời phát hiện vi phạm, xử lý những cơ sở sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản làm trái quy định của pháp luật.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

Chủ trì, phối hợp tổ chức các sự kiện văn hóa, lễ hội, hoạt động du lịch

nhằm thu hút khách du lịch trong và ngoài nước tham quan, gắn với quảng bá và tiêu thụ sản phẩm của tỉnh. Đây mạnh công tác truyền thông, giới thiệu sản phẩm tại các điểm đến du lịch, không gian trưng bày sản phẩm OCOP. Hỗ trợ kết nối giữa ngành du lịch với ngành nông nghiệp và thương mại để tạo chuỗi giá trị tiêu thụ sản phẩm địa phương hiệu quả.

4. UBND các xã, phường:

- Căn cứ nội dung chỉ đạo tại Kế hoạch này và tình hình, điều kiện thực tế tại từng địa phương tổ chức triển khai, thực hiện phù hợp;

- Theo dõi sát tình hình sản xuất, nguồn cung, giá cả các mặt hàng thiết yếu, triển khai các giải pháp thúc đẩy sản xuất, kinh doanh trên địa bàn;

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, chế biến; đặc biệt là các sản phẩm thế mạnh của địa phương để hỗ trợ thúc đẩy sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, kích cầu tiêu dùng;

- Phối hợp với sở, ngành, đơn vị liên quan chỉ đạo, hỗ trợ tổ chức đa dạng các hoạt động kích cầu tiêu dùng, xúc tiến thương mại, bình ổn thị trường trên địa bàn như: hội chợ triển lãm thương mại, các sự kiện du lịch, văn hóa, các chương trình khuyến mại... thúc đẩy nhu cầu mua sắm, tiêu dùng trong Nhân dân, thu hút khách du lịch đến tham quan, chi tiêu nhằm đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn;

- Chỉ đạo lực lượng chức năng tại địa phương phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát các sản phẩm hàng hóa lưu thông trên địa bàn, công tác an toàn thực phẩm..., xử lý vi phạm hành chính các trường hợp vi phạm pháp luật về giá, các trường hợp đầu cơ, ép giá, găm hàng gây bất ổn thị trường.

5. Các sở, ngành có liên quan:

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp triển khai các hoạt động trong kế hoạch nhằm đảm bảo triển khai hiệu quả các chương trình kích cầu, tiêu thụ sản phẩm trong tỉnh. Kịp thời tham mưu, đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh.

6. Các Hiệp hội, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh:

- Các Hiệp hội chủ động nắm bắt thông tin, nhu cầu thị trường, các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thành viên trong sản xuất, tiêu thụ hàng hóa để kịp thời đề xuất các cơ quan chức năng có biện pháp hỗ trợ, tháo gỡ;

- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh hiệu quả, nâng cao sức cạnh tranh sản phẩm, tập trung khai thác khu vực thị trường trong nước có nhu cầu nhưng khả năng đáp ứng còn hạn chế;

- Tích cực tham gia các chương trình bình ổn thị trường, xúc tiến thương mại - du lịch, OCOP, đưa hàng về nông thôn... của tỉnh. Triển khai các hoạt

động kết nối, khai thác, có giải pháp đảm bảo nguồn cung hàng hóa phục vụ Nhân dân trên địa bàn;

- Tổ chức các hoạt động bán hàng và các hoạt động kích cầu tiêu dùng trong Nhân dân (thực hiện các chương trình khuyến mại, chiết khấu, giảm giá bán...), đổi mới phương thức bán hàng, áp dụng khoa học công nghệ mới, cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của người dân.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk năm 2025; UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, tổ chức, địa phương liên quan triển khai thực hiện. 

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, ĐTKT NN 20b

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH 



Đào Mỹ